



People se apresenta como um portal difusor de informações relevantes, com parcerias afinadas na intenção de ser fonte inspiradora para um estilo de vida consciente.

EXPLORE, PROVE, INOVE e BRIHE são os canais por onde flui um conteúdo diversificado, criativo e atualizado a todo momento.

- Exposição diferenciada da marca com branded chanel
- Impacto junto a formadores de opinião
- Novo canal de vendas e relacionamento com consumidores
- Interatividade e ações com mídia sociais
- Ações offline integradas com o site
- Geração de conteúdo exclusivo para clientes
- Realização de concursos culturais





PERFIL



CLASSES

250.000

PAGE VIEWS

80.000

VISITANTES

1.000.000

IMPRESSÕES

Fonte: Google Analytics



## FULL BANNER

Dimensão: 468 x 60px

Extensão: .swf / .gif / .jpg

Peso máximo: 40kb

Páginas: Todas

Venda: diária ou CPM



## ARROBA BANNER

Dimensão: 300 x 250px

Extensão: .swf / .gif / .jpg

Peso máximo: 40kb

Páginas: Todas

Venda: diária ou CPM



## RETÂNGULO

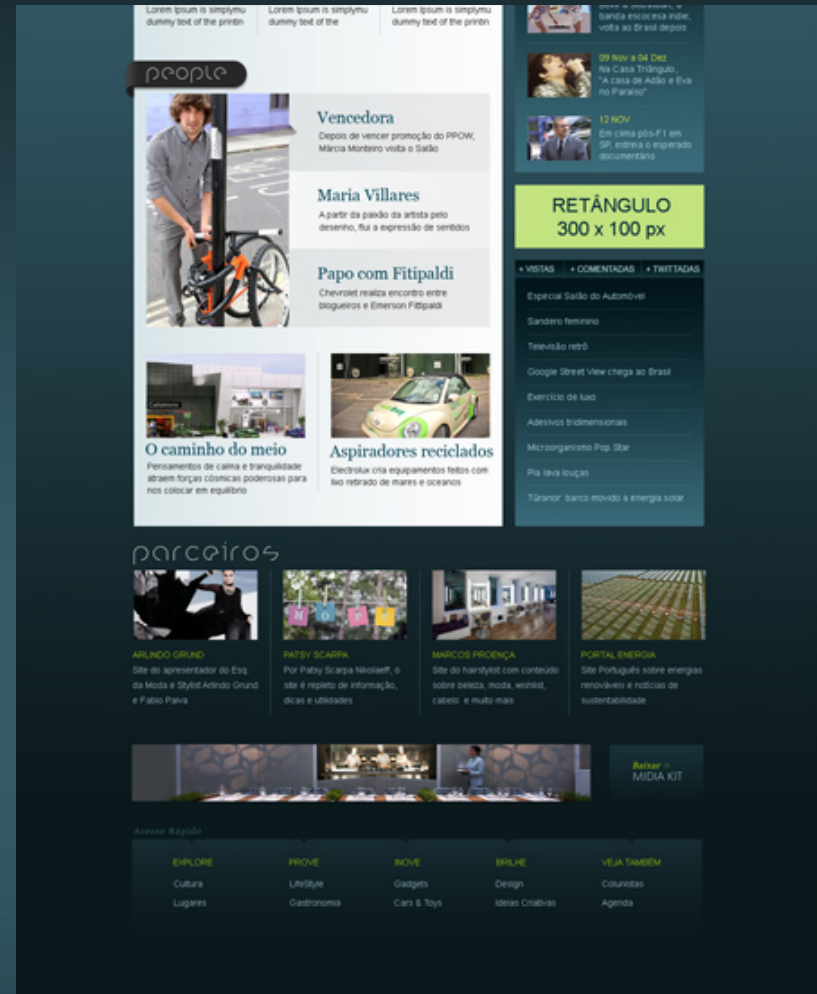
Dimensão: 300 x 60px

Extensão: .swf / .gif / .jpg

Peso máximo: 25kb

Páginas: Todas

Venda: diária ou CPM



## SUPERBANNER

Dimensão: 728 x 90px

Extensão: .swf / .gif / .jpg

Peso máximo: 40kb

Páginas: Todas

Venda: diária ou CPM

The screenshot displays a website layout with a dark blue background and white text. At the top left, the word "people" is written in a white, lowercase, sans-serif font. Below it, there are several content blocks:

- Vencedora:** A photo of a man with a bicycle, followed by the text "Depois de vencer promoção do PPOW, Marcia Monteiro visita o Salão".
- Maria Villares:** A photo of a woman, followed by the text "A partir da paixão da artista pelo desenho, foi a expressão de sentidos".
- Papo com Fitipaldi:** A photo of a car, followed by the text "Chevrolet realiza encontro entre blogueiros e Emerson Fitipaldi".
- O caminho do meio:** A photo of a car, followed by the text "Pensamentos de calma e tranquilidade abrem forças cósmicas poderosas para nos cococar em equilíbrio".
- Aspiradores reciclados:** A photo of a car, followed by the text "Electrolux cria equipamentos feitos com lico retratado de mares e oceanos".

On the right side, there are smaller news snippets:

- 09 Nov a 04 Dez:** Na Casa Tróguas, "A casa de Adão e Eva no Paraíso".
- 12 NOV:** Em cima pós-F1 em SP, estreia o inspirado documentário.
- Do trânsito:** Novo "Spem" 3.0 Diesel. Click e compare.

Below these, there are social media links for "VISTAS", "COMENTADAS", and "TWTIADAS". A list of items follows: "Especial Salão do Automóvel", "Sandro feminino", "Televisão net", "Google Street View chega ao Brasil", "Exercício de luxo", "Adesivos tridimensionais", "Microorganismo Pop Star", "Pia lava louças", and "Tiranor: barco movido a energia solar".

At the bottom, there is a section titled "parceiros" with four partner logos: "AFUNDO GRUPO", "PASTY SCARPA", "MARCOS PROENÇA", and "PORTAL ENERGIA".

At the very bottom, there is a green banner with the text "SUPER BANNER 728 x 90 px" and a button labeled "Baixar - MIDIA KIT". Below this, there is a navigation menu with categories: "EXPLORE" (Cultura, Lugares), "PROVE" (Lifestyle, Gastronomia), "NOVE" (Gadgets, Cars & Toys), "BRILHE" (Design, Ideias Criativas), and "VEJA TAMBÉM" (Colunistas, Agenda).

## ARROBA FULL

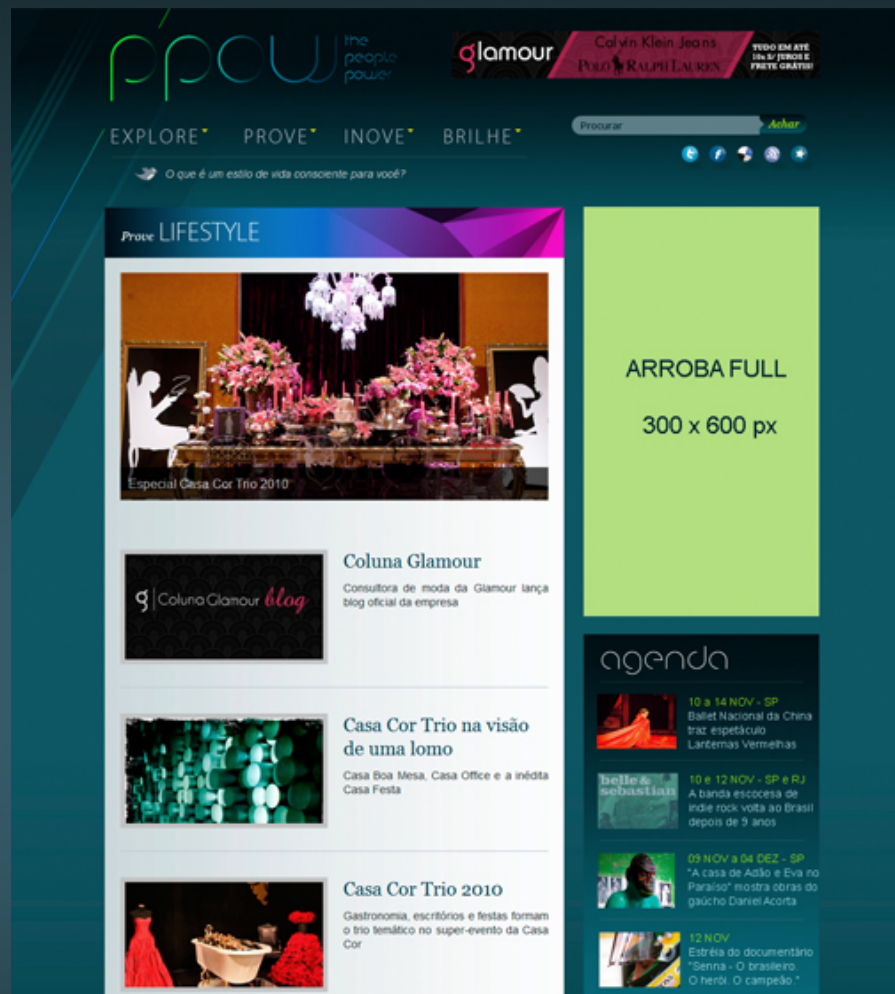
Dimensão: 300 x 600px

Extensão: .swf / .gif / .jpg

Peso máximo: 40kb

Páginas: Todas

Venda: diária ou CPM



## PUBLI-EDITORIAL

Formato: Texto + Foto +  
Vídeo e  
compartilhamento com as  
redes sociais

Extensão das  
imagens: .gif / .jpg

Peso máximo de cada  
imagem: 40kb

Canais: Todos

Venda: publicação

The screenshot displays the PPOW website interface. At the top, the logo 'ppow the people power' is visible alongside a navigation menu with categories: CULTURA, DESIGN, CARS&TOYS, LIFESTYLE, MUNDOAFORA, GOURMET, IDEIASCRIATIVAS, and GADGETS. A search bar and a 'Pesquisar' button are also present.

The main content area features an article titled 'Novidade refrescante no verão' under the 'GASTRONOMIA' section. The article includes a large image of a restaurant interior and text describing a new sushi concept. Below the text are two smaller images of sushi dishes.

On the right side, there is a sidebar with several widgets:
 

- 'ESPECIAL SALÃO DO AUTOMÓVEL' featuring a car image.
- 'RECEBA NOVIDADES EM SEU E-MAIL' with a form for Name and E-mail.
- 'agenda' listing various events with dates and locations.
- 'CITYGUIDE' with a colorful logo.
- 'colunistas' listing authors and their recent articles.

At the bottom, there is a 'parceiros' section with four profiles:
 

- AFRINZO GRUND
- PATRY SCARPA
- MARCOS PROENÇA
- ISABELA FIORENTINO

The footer contains a 'Também estão aqui' section with a grid of icons and labels: EXPLORE (Cultura, Lugares), PROVE (LifeStyle, Gastronomia), INOVE (Gadgets, Cars & Toys), ESPLHE (Design, Ideias Criativas), and VEJA TAMBÉM (Colunistas, Agenda).

## LOGO PATROCÍNIO

Formato: 120 x 30px

Extensão das  
imagens: .gif / .jpg

Peso máximo imagem:  
40kb

Canais: Todos

Venda: mensal

The screenshot displays the PPOW website interface. At the top, the PPOW logo is visible with the tagline 'the people power'. Below the logo, there are navigation tabs: 'EXPLORE', 'PROVE', 'INOVE', and 'BRILHE'. A search bar is located on the right side of the header. The main content area features a news article titled 'O Château e a escada' by 'Redação'. The article includes a sub-headline 'Patrimônio Mundial, o Château de Chambord brilha ainda mais pela genialidade de Da Vinci' and a byline 'Por Anna Beatriz Barros'. A large image of the Château de Chambord is shown. Below the image, there is a paragraph of text describing France as a beautiful destination. A 'Tweet' button is visible above the article text. On the right side of the page, there is a sidebar with a search bar, a section for 'RECEBA NOVIDADES EM SEU E-MAIL' with a form for name and email, and an 'agenda' section listing events such as 'Boneko Ken celebra 80 anos com mostra no Pato Higienópolis' and 'Sex & Crime - A Arte de Benício, em livro e expo na Cartel 011'. At the bottom right, there is a section for 'arquitetura arte Arte & Design' with sub-categories like 'Atitude bem estar car carro Cinema comportamento Compras consumo cultura'.

## NEWSLETTER

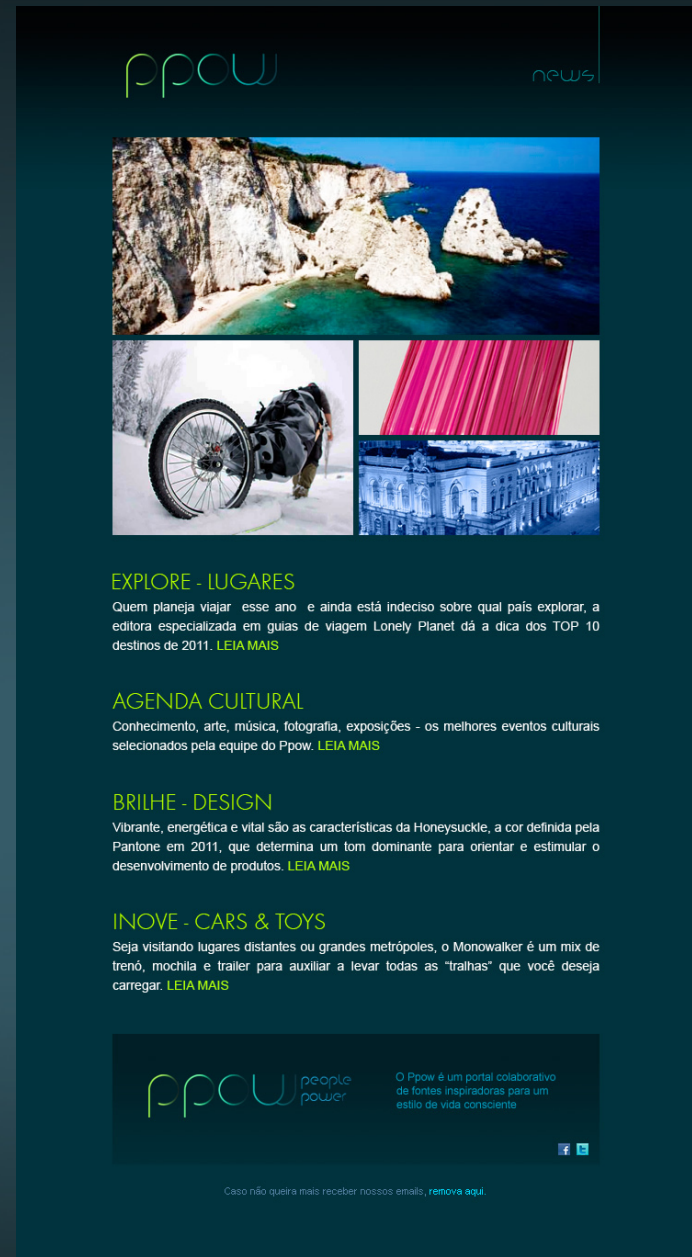
Formato: Texto + Img

Extensão das  
imagens: .gif / .jpg

Peso máximo de cada  
imagem: 20kb

Venda: disparo

Mailing: 1.000 e-mails



ppow news

**EXPLORE - LUGARES**  
Quem planeja viajar esse ano e ainda está indeciso sobre qual país explorar, a editora especializada em guias de viagem Lonely Planet dá a dica dos TOP 10 destinos de 2011. [LEIA MAIS](#)

**AGENDA CULTURAL**  
Conhecimento, arte, música, fotografia, exposições - os melhores eventos culturais selecionados pela equipe do Ppow. [LEIA MAIS](#)

**BRILHE - DESIGN**  
Vibrante, energética e vital são as características da Honeysuckle, a cor definida pela Pantone em 2011, que determina um tom dominante para orientar e estimular o desenvolvimento de produtos. [LEIA MAIS](#)

**INOVE - CARS & TOYS**  
Seja visitando lugares distantes ou grandes metrópoles, o Monowalker é um mix de trenó, mochila e trailer para auxiliar a levar todas as "trilhas" que você deseja carregar. [LEIA MAIS](#)

ppow people power  
O Ppow é um portal colaborativo de fontes inspiradoras para um estilo de vida consciente.

[f](#) [t](#)

Caso não queira mais receber nossos emails, [remova aqui](#).

www.marcosproenca.com.br



www.dailystyle.com.br





www.galeriariver.com



**HOME**  
HOMEPAGE

**ACCOMMODATION**  
DISCOVER OUR ROOMS

**A LA CARTE**  
CUSTOM TOURS

**GALERIA**  
PHOTOS BY ANA ČE

**RESERVATION**  
BOOK YOUR ROOM ONLINE

**CONTACT**  
FIND US



**WELCOME TO GALERIA RIVER**

Elegant interiors featuring a minimalistic design

**BOOK NOW**

Check-in date	Rooms
<input type="text" value="03/11/2015"/>	<input type="text" value="1"/>
Check-out date	Adults Children
<input type="text" value="03/12/2015"/>	<input type="text" value="1"/> <input type="text" value="0"/>
<input type="button" value="Online Reservation"/>	

**CHECK OUR COMFORTABLE ROOMS**



## OUTROS FORMATOS E PROJETOS CUSTOMIZADOS

- Patrocínio de canal
- Formatos expansíveis
- Ações especiais
- Branded Content
- Redes Sociais
- Concursos culturais

### CONTATO

Juliana Barros  
jbarros@ppow.com.br  
11 9 9428-0642

Pedro Araujo  
[pedro@ppow.com.br](mailto:pedro@ppow.com.br)  
16 9 9702-1166

Veja nosso portfólio online em [www.ppowplus.com.br](http://www.ppowplus.com.br)